



## IG Parahotellerie Unterengadin

### Vortragsprogramm 2020: alles rund um die Digitalisierung

Liebe Gastgeber und Gastgeberinnen der Parahotellerie

Für unsere interessanten Vorträge in diesem Jahr konnten wir kompetente Referenten und Referentinnen gewinnen.

Alle Vorträge dauern ungefähr eine Stunde und sind für unsere Mitglieder kostenlos.

Für Nichtmitglieder Fr. 20.- Unkostenbeitrag pro Vortrag.

Wir hoffen, dass ihr das Angebot der letzten zwei verbleibenden Vorträge zahlreich nutzt und davon profitieren könnt.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir jeweils um eine Anmeldung per Mail bei:

[info@parahotellerie-unterengadin.ch](mailto:info@parahotellerie-unterengadin.ch)

Datum/Ort	Zeit	Referenten Moderation	Themen
<b>Juni 2020</b> Dienstag 23.6.  <b>Neuer Ort:</b> Kulturraum Bogn Engiadina  <b>Anmeldeschluss:</b> 16. Juni	Zeit: 19.00Uhr  Nachher Apéro	<b>Referent:</b> René Fritschi Mia Engiadina  Moderation: Donna Minar	MiaEngiadina verbindet Sie ultraschnell mit der Welt  Wie und wo erhalte ich einen Glasfaseranschluss?  Internet für alle auch ohne Glasfaser von miaEngiadina  Angebote von miaEngiadina
<b>Neues Datum:</b> <b>August 2020</b> Dienstag, 18.8.  Ort: Kulturraum Bogn Engiadina  <b>Anmeldeschluss:</b> 11. August	Zeit: 20.00 Uhr  Nachher Apéro	<b>Referenten von</b> Graubünden Ferien und TESSVM  Moderation: Martina Hänzi	<b>Digitales Marketing</b>  E-mail marketing  Google  Social Media

#### Tutorials online

Roland Vital hat uns seinen Vortrag in drei Tutorials (Lernvideos) online zur Verfügung gestellt. Die Themen sind:

- Goggle Eintrag erstellen
- Tipps zur Suchmaschinen-Optimierung einer Web-Seite (SEO)
- Anforderungen an eine moderne Web-Site

Das erste von drei Tutorial ist bereits online.

Anbei der Link zum ersten: [https://youtu.be/z9WLMAY-a\\_Q](https://youtu.be/z9WLMAY-a_Q)

Das Video dauert etwa 13 Minuten und ist leicht verständlich, man braucht dazu keine IT Kenntnisse.

Wir können wirklich empfehlen, die Tipps von Roland Vital anzuschauen.

Es ist spannend zu erfahren, wie Google „denkt“.